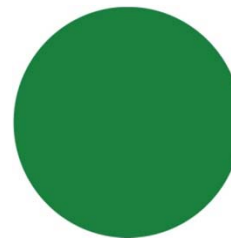




Promoció de la Salut i Treball en Xarxa

Reflexions des de l'experiència de la Xarxa
HPH-Catalunya



HPH Catalunya
Health Promoting Hospitals



Promoció de la Salut i Treball en Xarxa

Guió

1. Uns pocs mots entorn del significat de la Promoció de la Salut
2. Característiques del treball en Xarxa
3. Les Confiances
4. Uns quants perquès
5. Què no és el treball en Xarxa
6. Que cal tenir en compte abans de començar
7. La Xarxa HPH-Catalunya





Promoció de la Salut i Treball en Xarxa

Guió

- 1. Uns pocs mots entorn del significat de la Promoció de la Salut**
2. Característiques del treball en Xarxa
3. Les Confiances
4. Uns quants perquès
5. Què no és el treball en Xarxa
6. Que cal tenir en compte abans de començar
7. La Xarxa HPH-Catalunya com a exemple



PROMOCIÓ DE LA SALUT

“El procés que proporciona a les persones els mitjans necessaris per a millorar la seva salut i tenir un major control d'aquesta”

*Carta d'Ottawa per a la Promoció de la Salut.
Organització Mundial de la Salut, Ginebra, 1986.*





Promoció de la Salut i Treball en Xarxa

Guió

1. Uns pocs mots entorn del significat de la Promoció de la Salut
2. **Característiques del treball en Xarxa**
3. Les Confiances
4. Uns quants perquès
5. Què no és el treball en Xarxa
6. Que cal tenir en compte abans de començar
7. La Xarxa HPH-Catalunya com a exemple





Promoció de la Salut i Treball en Xarxa

- Horitzontabilitat

Les relacions entre els professionals, entre les Institucions que hi treballen son "entre iguals.

- Sinergia

Treball en equip, cada membre de la xarxa es veu a si mateix com un nus, d'un entramat mes ampli.



Promoció de la Salut i Treball en Xarxa

- Autonomia i relació de les parts

Cada Institució/persona ha de tenir plena autonomia en el desenvolupament de les seves funcions i tasques.

- Pertinència participativa

El lligam es basa en la participació, en la implicació.





Promoció de la Salut i Treball en Xarxa

- Compromís

Entès com l'assumpció de responsabilitats, solidaritat amb el projecte

- Objectius comuns

Clars i precisos, assumits per la totalitat dels professionals i Institucions que hi participen



Promoció de la Salut i Treball en Xarxa

- Comunicació

Multidireccionalitat de totes les parts

- Construcció i gestió col·lectiva del coneixement.

No s'ha de dependre d'un líder o d'un expert.
Tothom és líder, tots som experts o tots ens anirem convertint en líders i en experts.



Promoció de la Salut i Treball en Xarxa

- Acció comú.

El treball en xarxa requereix de molta comunicació i molta cooperació.

- Simplicitat i flexibilitat organitzativa

La xarxa no és una finalitat



Promoció de la Salut i Treball en Xarxa

- Avaluació i aprenentatge

Sense avaluació del que fem no podem avançar.

- Flexibilitat, adaptabilitat, discussió, acceptació

Son altres condicions que requereix l'acció del grup de treball en xarxa.





Promoció de la Salut i Treball en Xarxa

Guió

1. Uns pocs mots entorn del significat de la Promoció de la Salut
2. Característiques del treball en Xarxa
3. **Les Confiances**
4. Uns quants perquès
5. Què no és el treball en Xarxa
6. Que cal tenir en compte abans de començar
7. La Xarxa HPH-Catalunya com a exemple





Promoció de la Salut i Treball en Xarxa

La UNESCO el 2007 va dir que un element substantiu per aprendre a viure junts es construir confiança.

La construcció de confiança té:

- una dimensió social: la transparència, com un valor que apropa les persones, les comunitats, les organitzacions i
- una dimensió personal: la honestat.





Promoció de la Salut i Treball en Xarxa

Guió

1. Uns pocs mots entorn del significat de la Promoció de la Salut
2. Característiques del treball en Xarxa
3. Les Confiances
4. **Uns quants perquè**
5. Què no és el treball en Xarxa
6. Que cal tenir en compte abans de començar
7. La Xarxa HPH-Catalunya com a exemple





Promoció de la Salut i Treball en Xarxa

- ✓ Perquè un grup pot fer més feina que una persona o Institució sola
- ✓ Perquè un grup aprèn més que un individu sol
- ✓ Perquè un grup és més sòlid i fort que un individu sol
- ✓ Perquè un grup aglutina més virtuts que un individu sol

Fan falta més perquè?





Promoció de la Salut i Treball en Xarxa

El món canvia, apareixen nous reptes, nous riscos, noves oportunitats, algú pensa que es pot afrontar tot això en soledat (com a organització)?





Promoció de la Salut i Treball en Xarxa

Canvis en els models econòmics, en la comunicació, la cultura, el llenguatge, els valors, les actituds socials, les formes de relació ...

Problemes complexes, requereixen a cops solucions complexes que a la vegada siguin senzilles d'aplicar, de portar a terme.





Promoció de la Salut i Treball en Xarxa

Els problemes son multicausals.

Qui es creu que davant d'un problema només hi ha una causa que l'origina?, a aquestes alçades de la vida, a aquestes alçades del segle XXI.

Les solucions han de ser mutiorientades i això requereix diferents enfoc, variats coneixements i molta sabiduria individual cuinada col·lectivament.





Promoció de la Salut i Treball en Xarxa

Estem en una societat relacional, en que les persones van exigint ser actors i no mers receptors o espectadors esperant que algú els hi digui que han de fer.

Anem madurant, anem creixent com a persones, anem aprenen a ser responsables i a tenir responsabilitat.



Promoció de la Salut i Treball en Xarxa

Les organitzacions han de canviar, si no moren, s'esgoten, es converteixen en sers ineficients. No coneixeu o heu conegut organitzacions que semblen zombis?

Cal potenciar la implicació, la participació, la responsabilitat individual i col·lectiva.

Sempre tindrem recursos escassos però si es comparteix, coneixement, experiència, estructures, es poden abordar projectes més ambiciosos i de major impacte.



Promoció de la Salut i Treball en Xarxa

Guió

1. Uns pocs mots entorn del significat de la Promoció de la Salut
2. Característiques del treball en Xarxa
3. Les Confiances
4. Uns quants perquès
5. **Què no és el treball en Xarxa**
6. Que cal tenir en compte abans de començar
7. La Xarxa HPH-Catalunya com a exemple





Promoció de la Salut i Treball en Xarxa

No és una simple coordinació entre Institucions. Aixó ja ho realitzen altres Ens que tenen aquesta funció.

No és estar en la Xarxa (Internet), al linkedin o al twitter.

No es tenir una web xula amb molta informació, molts blogs ...



Promoció de la Salut i Treball en Xarxa

Guió

1. Uns pocs mots entorn del significat de la Promoció de la Salut
2. Característiques del treball en Xarxa
3. Les Confiances
4. Uns quants perquès
5. Què no és el treball en Xarxa
6. **Que cal tenir en compte abans de començar**
7. La Xarxa HPH-Catalunya com a exemple



Promoció de la Salut i Treball en Xarxa

1er. Ha d'haver-hi **Voluntat**

- Voluntat de compartir, experiències, coneixements, dades.
- Voluntat de construir i desenvolupar projectes comuns.
- Voluntat de posar-se d'acord i fixar objectius comuns.

2n. S'ha de **Creure**

- Creure en la idea, creure en el projecte, creure en les persones, creure en les Institucions.





Promoció de la Salut i Treball en Xarxa

3r. Voler-ho **Fer** i fer-ho

4r. **Humilitat**, tots som importants, tots aportem i hem de caminar junts, a un ritme adequat per tothom

- L'Ego ben baix, l'Autoestima ben alta





Promoció de la Salut i Treball en Xarxa

Un bon professional, una persona competent val tant pel que sap com per les relacions que té.

Una cosa sense l'altre poden funcionar aïlladament, més o menys de forma eficaç, durant més o menys temps, però la seva combinació augmenta el potencial personal, l'impacta i la projecció social





Promoció de la Salut i Treball en Xarxa

Cada cop es té més en compte en els àmbits de construcció del coneixement, les aportacions de persones i entitats que estan més propers a la realitat, pel treball que realitzen.





Promoció de la Salut i Treball en Xarxa

El saber com un producte exclusiu de les persones dedicades al binomi formació - investigació es queda pobre en els actuals enfocaments de gestió del coneixement.

Ara es va valorant més l'aportació de les persones implicades en accions transformadores.

Així com la dels propis destinataris d'aquestes accions



Promoció de la Salut i Treball en Xarxa

Guió

1. Uns pocs mots entorn del significat de la Promoció de la Salut
2. Característiques del treball en Xarxa
3. Les Confiances
4. Uns quants perquè
5. Què no és el treball en Xarxa
6. Que cal tenir en compte abans de començar

7. La Xarxa HPH-Catalunya





Promoció de la Salut i Treball en Xarxa

- Qui som
- La organització
- Els objectius
- El que hem fet
- Cap a on anem





Promoció de la Salut i Treball en Xarxa

- **Qui som**
- La organització
- Els objectius
- El que hem fet
- Cap a on anem



HPH – Catalunya – Hospitals membres

Barcelona

Hospital del Mar

Hospital de la Esperança

Centre Fòrum

Hospital General de l'Hospitalet

Hospital Moisès Broggi

Hospital Dos de Maig

Hospital Sant Joan de Déu

Barcelona

Hospital Sant Rafael

Hospital Clínic

Hospital Sant Antoni Abad

Hospital Germans Trias i Pujol

Hospital General de Vic

Hospital de Terrassa

Hospital de Sant Llätzer



HPH – Catalunya – Hospitals membres

Tarragona

Hospital Comarcal d'Ampostà

Hospital Comarcal Móra d'Ebre

**Hospital Universitari Sant Joan
de Reus**

Hospital de la Santa Creu-Tortosa

Centre MQ Reus SA

Hospital Terres de l'Ebre

Girona

Hospital Doctor Josep Trueta

Institut Assistència Sanitària

Centre Maria Gay

**Hospital Transfronterer de la
Cerdanya**



HPH – Catalunya – Centres d'Atenció Primària membres

Barcelona

CAPSE:

- **CAP Rosselló**
- **CAP Borrell**
- **CAP Les Corts**

CSI:

- **CAP Ronda Torrasa**
- **CAP Collblanc**
- **CAE Ronda Torrasa**
- **CAE Cornellà**
- **CAE Sant Feliu**

Tarragona

SAGESSA:

- **ABS Cambrils**
- **ABS Reus V**
- **ABS de Riudoms**
- **ABS de la Selva del Camp**
- **ABS de Vandellós-l'Hospitalet**
- **PADES Reus**
- **PADES Baix Camp**



HPH – Catalunya – Centres d'Atenció Primària membres

Barcelona

CST:

- **CAP Sant Llàtzer de Terrassa**
- **CAP Terrassa Nord**
- **CAP Terrassa Est**
- **CAP Matadepera**
- **CAP Anton de Borja de Rubí**
- **CAP Sant Genís de Rubí**
- **Centre de Salut Mental d'adults de Terrassa**
- **CAP Castellbisbal**
- **Hospital de dia Sant Jordi de Terrassa**



HPH – Catalunya – membres

Barcelona

Escola Universitària d'Infermeria del Mar

Fundació Orienta

Fundació Salut i Família

Fundació Salut i Envel·liment

Girona

**Facultat d'Infermeria de la Universitat de Girona –
Càtedra de Promoció de la Salut de la Universitat de
Girona**





Promoció de la Salut i Treball en Xarxa

- Qui som
- **La organització**
- Els objectius
- El que hem fet
- Cap a on anem



Organització de la HPH-Cat

- Assemblea General
- Comissió Permanent
- Grups de Treball





Promoció de la Salut i Treball en Xarxa

- Qui som
- La organització
- **Els objectius**
- El que hem fet
- Cap a on anem





La Missió HPH-Catalunya

Liderar la difusió i la implantació de la promoció de la salut als hospitals i centres sanitaris catalans.



La Visió HPH-Catalunya

Volem ser una entitat referent en promoció de la salut als centres sanitaris de Catalunya:

- ✓ impulsant la incorporació de conceptes, valors, estratègies, estàndards i indicadors a la seva estructura i cultura organitzacional
- ✓ proporcionant metodologia per a la implantació de programes de promoció de la salut als centres



La Visió HPH-Catalunya

- ✓ generant evidència científica sobre els resultats en promoció de la salut
- ✓ impulsant la formació en promoció de la salut als professionals assistencials i gestors sanitaris
- ✓ facilitant l'intercanvi d'experiències en promoció de la salut, afavorint les sinèrgies entre centres



Les línies estratègiques

1. Incrementar la capacitat d'influència
2. Proporcionar valor afegit als membres de l'HPH
3. Potenciar la formació en promoció de la salut
4. Fomentar la recerca en promoció de la salut
5. Consolidar l'organització interna de la xarxa



Línies d'acció: 1. Incrementar la capacitat d'influència

1. Incrementar el nombre de membres
2. Formalitzar acords de col·laboració amb l'autoritat sanitària
3. Aconseguir una millor incorporació d'estàndards de PS en el model d'acreditació del Departament de Salut
4. Potenciar la PS als centres membres
5. Desplegar el Pla de Comunicació





Línies d'acció: 1. Incrementar la capacitat d'influència

6. Potenciar la participació en fòrums catalans
7. Fomentar les aliances amb altres institucions
8. Organitzar la Jornada biennal sobre PS
9. Instaurar el Premi a la millor pràctica en PS
10. Crear un banc de bones pràctiques en PS
11. Crear un grup de treball per incorporar la visió ciutadana a l'HPH



Línies d'acció: 2. Proporcionar valor afegit als membres de l'HPH

1. Definir el model/recomanacions per a la implantació de la PS als centres
2. Compartir les bones pràctiques: organitzar una jornada cada 2 anys per a compartir experiències entre els membres de l'HPH
3. Potenciar la marca HPH: manual que estableixi les condicions d'ús de la imatge corporativa
4. Grup de Treball d'Estàndards: revisar el model d'avaluació i realitzar avaluació externa als centres.

Línies d'acció: 2. Proporcionar valor afegit als membres de l'HPH

5. Grup de Treball d'Alfabetització en Salut: validació del nou instrument de navegabilitat, oferta d'avaluació de la navegabilitat dels centres, difusió de la guia d'alfabetització en salut, assessorament sobre llegibilitat documental
6. Grup de Treball de Salut Laboral: validar el qüestionari de cultura de PS, aplicar-lo i fer proposta d'indicadors.
7. Grup de Treball d'Implementació de Bones Pràctiques



Línies d'acció: 3. Potenciar la formació en Promoció de la Salut

1. Potenciar el curs online de PS
2. Desenvolupar un curs online d'alfabetització en salut
3. Definir les competències del 'referent de PS' dels centres i establir un itinerari formatiu
4. Promocionar internament el Màster de PS de la UG i el Màster Internacional de PS de la HPH
5. Organitzar un curs d'estiu sobre algun tema dels grups de treball



Línies d'acció: 4. Fomentar la recerca en Promoció de la Salut

1. Iniciar un projecte de recerca a cada grup de treball
2. Cercar finançament per la recerca en PS
3. Publicar a la revista Clinical Health Promotion o d'altres a nivell nacional e internacional
4. Donar visibilitat a les activitats de recerca en PS a la web de la xarxa



Línies d'acció: 5. Consolidar l'organització interna de la xarxa

1. Organitzar el treball dels grups: objectius, actes, memòria anual.
2. Revisar els procediments administratius existents
3. Elaborar el mapa de processos de l'HPH-Cat
4. Incentivar la participació dels centres a les task force de l'HPH
5. Incorporar nous professionals per col.laborar amb la Comissió Permanent i els grups de treball



Promoció de la Salut i Treball en Xarxa

- Qui som
- La organització
- Els objectius
- **El que hem fet**
- Cap a on anem



Que hem fet fins ara

Des del 2008 fins ara:

- Constitució de l'Associació i desenvolupament de la seva estructura organitzativa
- Jornada cada 2 anys
- Participació en el Congrés de la HPH i en d'altres forums.
- Organització del Congrés 2014
- Memòria anual



Que hem fet fins ara

- Pla Estratègic
- Pla d'Acollida
- Pla de Comunicació
- Grups de Treball
- Estàndards de Promoció de la Salut
- Estudis de Navegació
- Llibre d'Alfabetització en salut
- Membres de la Governance Board
- Indicadors d'IT en Salut laboral





Promoció de la Salut i Treball en Xarxa

- Qui som
- La organització
- Els objectius
- El que hem fet
- **Cap a on anem**



Aspectes clau

La promoció de la salut esta incorporat a:

- Pla de Salut de Catalunya
- Acreditació de Centres Sanitaris
- PINSAP
- Visió territorial, ex. COPISC
- Participació ciutadana
- Qualitat assistencial





Promoció de la Salut i Treball en Xarxa

**Què cal fer per participar en la Xarxa
HPH-Catalunya?**

Criteris d'ingrés a la Xarxa HPH – Catalunya

- ✓ Acceptar els principis de la OMS i declaracions sobre HPH.
- ✓ Voler posar en pràctica els principis, estratègies i polítiques de HPH, utilitzant els estàndards de la OMS HPH i els corresponents estàndards/indicadors nacionals HPH.



L'ingrés a la Xarxa HPH – Catalunya

- ✓ Realitzar la petició de formar part de la xarxa al coordinador de la mateixa.
- ✓ Nomenar un coordinador, responsable en el centre d'impulsar les polítiques i accions de promoció de la salut
- ✓ Pagar la taxa anual que fixa la HPH International i la HPH Catalunya
- ✓ Implicar-se com a mínim en un grup de treball



La Xarxa HPH – Catalunya

Secretaría de l'Associació HPH – Catalunya

Càtedra de Promoció de la Salut

Parc Científic i Tecnològic de la Universitat de Girona

Edifici Giroemprèn - Ala B

C/ Pic de Peguera, 11 - La Creueta - 17003 Girona

Tel. 972 414 729



HPH Catalunya
Health Promoting Hospitals

La Xarxa HPH – Catalunya

Més informació a:

www.udg.edu/hphcat

Moltes Gràcies

Dr. Manel Santità
msantina@clinic.cat



HPH Catalunya
Health Promoting Hospitals