

Pla Estratègic 2019-2022



**Consorci de Salut i
Social de Catalunya**



Índex

1.-

Presentació | 3

2.-

Metodologia i procés d'elaboració | 4

3.-

Missió, Visió i Valors | 5

3.1.-

Missió | 5

3.2.-

Visió | 5

3.3.-

Valors | 5

4.-

Eixos estratègics | 6

4.1.-

Impacte social | 7

4.2.-

Associats i serveis | 9

4.3.-

Persones | 10

4.4.-

Organització | 11

1.-

Presentació

La societat canvia cada cop més ràpid i ens exigeix una major flexibilitat i adaptació per respondre a les necessitats de la ciutadania. Compaginar l'acceleració dels canvis socials amb la reflexió i pausa necessàries per portar a terme grans projectes no és una tasca fàcil, però és el que pretén aquest Pla Estratègic: fer que la nostra entitat sigui un actor determinant en els nous escenaris de salut i socials, anticipant-nos als reptes que sens dubte cal abordar en aquests àmbits, i ser pioners en construir i oferir les eines que necessitaran els nostres associats. Volem incorporar el coneixement i l'experiència per fer front a una realitat present i futura volàtil, incerta, complexa i ambigua.

Això és al que respon el Pla Estratègic del Consorci de Salut i Social de Catalunya (2019-2022).

Des del CSC hem cregut que era el moment de repensar la nostra missió, visió i valors, per tal de renovar el nostre compromís amb els nostres associats i amb la societat des del respecte a la nostra essència i origen.

Amb aquesta renovació de les nostres línies principals de treball i de la nostra definició com a entitat, engegarem una etapa ambiciosa amb nous reptes i noves maneres de fer, però sempre amb una clara vocació de servei per abordar les necessitats de les persones, els associats i el territori, que inspiren i impulsen tot el que fem.

2.-

Metodologia i procés d'elaboració

Per tal de revisar i redefinir la Missió, Visió i Valors del CSC i establir les prioritats estratègiques d'actuació 2019-2022 s'ha realitzat un procés participatiu amb el convenciment que comptar amb les aportacions i reflexions dels diferents grups d'interès és la manera més adient d'aconseguir definir un projecte ambiciós i il·lusionant per a tothom des d'un coneixement realista i contrastat de la situació actual.

En coherència amb això s'han realitzat les següents accions:

- 2 jornades de treball amb directius i responsables d'àrea
- 1 enquesta als associats
- 3 sessions de treball amb professionals del CSC
- S'ha comptat també amb els resultats d'OPINA, enquesta de satisfacció i compromís professional

Aquestes accions han permès realitzar l'anàlisi de la situació actual, tant a nivell de l'entorn (oportunitats i amenaces) com de la situació interna de l'organització (fortaleses i debilitats), conèixer les necessitats i les propostes dels associats i dels professionals del CSC i així establir les prioritats d'actuació dels propers anys.

Els resultats de tot aquest procés de treball han acabat configurant aquesta proposta de Pla Estratègic que recull la Missió, Visió i Valors i Pla Estratègic 2019-2022, que va ser aprovada pel Consell Rector del CSC del 6 de març de 2019, i per la Junta General del CSC del 20 de març de 2019.

3.-

Missió, Visió i Valors



3.1.- Missió

“Impulsar models de salut i social excel·lents i sostenibles per millorar la qualitat de vida de les persones, oferint serveis d'alt valor afegit als nostres associats”



3.2.- Visió

“Ser el principal referent pel coneixement i capacitat de cooperació, influència i anticipació davant els nous reptes del sistema de salut i social”



3.3.- Valors

Vocació de servei

Les necessitats de les persones, els associats i el territori inspiren i impulsen tot el que fem.

Excel·lència

Professionalitat i expertesa amb fort sentit pràctic i flexibilitat per respondre als nous reptes.

Creativitat cooperativa

Treballem en xarxa per crear valor i innovar conjuntament.

Compromís social

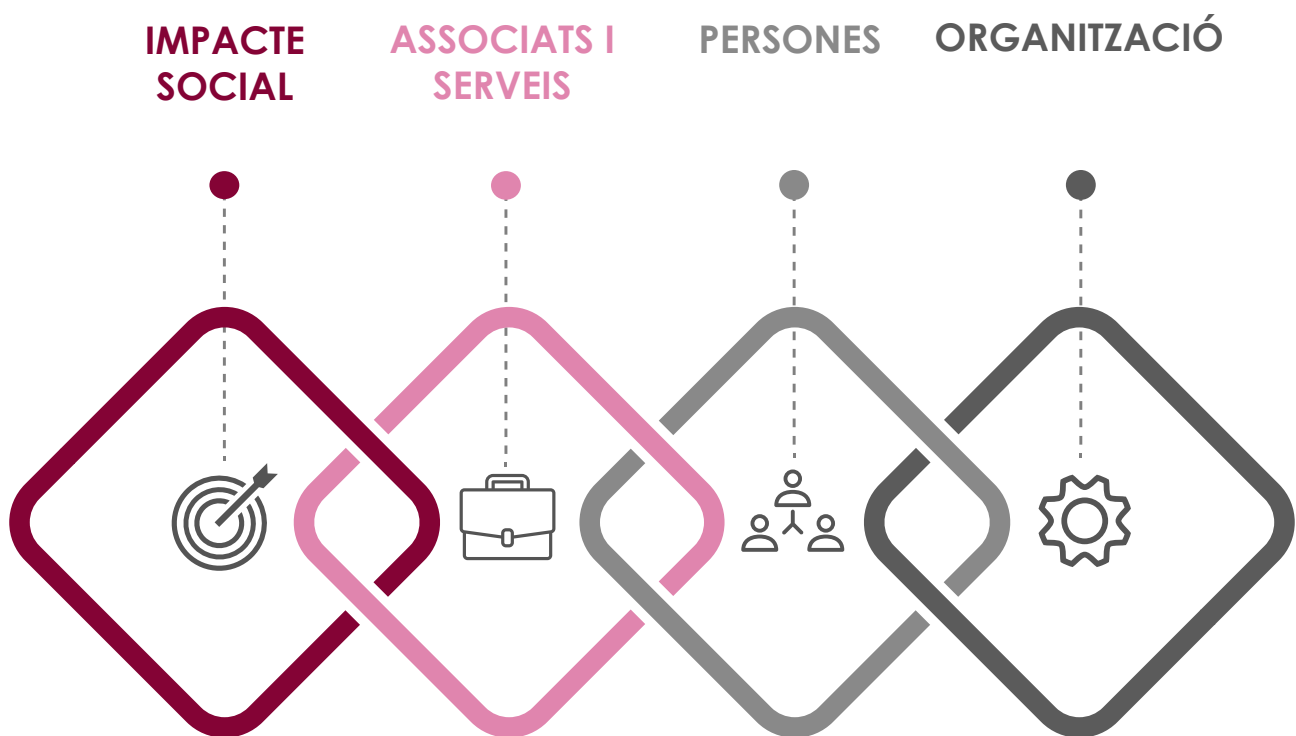
Impacte social des de l'ètica, la responsabilitat social i el rendiment de comptes.

Confiança

Basem les relacions en l'empatia, la proximitat i el respecte a cada persona.

4.-

Els 4 eixos estratègics



4.1.-

Impacte social

Al CSC tenim una clara vocació transformadora i d'aportació de valor al conjunt de la societat a través de la nostra acció, per tant, el primer eix estratègic es projecta cap a l'exterior, per tal d'influir en la construcció i evolució del sistema de salut i social, en l'entorn de transformació social en el que ens trobem. Volem potenciar el nostre impacte a la societat i territoris on actuem.

Aquest eix consta de 5 línies prioritàries d'actuació:

Nou model de salut i social

El model de salut i social de Catalunya va ser creat a partir de la realitat del nostre territori i les singularitats històriques del context sanitari català, on va confluïr l'esforç, entre d'altres, d'una societat civil ben articulada, les entitats socials i l'Administració local. Continua sent un referent a tot el món, però ha d'evolucionar enfrontant-se als nous reptes fruit d'un canvi d'època. Volem tenir un paper clau en la construcció d'aquest model sanitari i social aportant amb el nostre teixit associatiu, coneixement i innovació per tal de ser-ne impulsors i pioners.

Capacitat d'influència en l'administració i en agents socials

Els darrers anys la capacitat d'influència del CSC en l'administració ha estat cada cop més important, però ha de continuar creixent i tenir més presència, especialment en l'àmbit social. La representació dels interessos dels nostres associats davant l'administració i agents socials és una de les raons de ser del CSC i, per tant, tindrem una línia prioritària de treball en aquest aspecte els propers anys.

Activació i desenvolupament d'accions de responsabilitat social

En la societat actual, cap organització pot contemplar el seu àmbit d'actuació sense uns principis i accions de responsabilitat i transformació social. Aquest aspecte impacta especialment en una entitat com el CSC, dedicada a l'àmbit públic i centrada en la salut i el sector social, que per tant ha de ser exemple de compromís i impacte social. En aquest sentit, implantarem la responsabilitat social de forma transversal, impregnant tota l'organització. A més, volem impulsar aquest compromís de manera col·laborativa amb els nostres associats en els sectors en que operem, facilitant nous instruments al sector que reforcin el compromís social. Volem que la nostra actuació impacti especialment en els col·lectius vulnerables, potenciant la seva incorporació al món laboral del CSC i de les institucions associades.

Aliances estratègiques

El paper institucional del CSC i les seves aliances són claus per a la tasca i el creixement de l'entitat, tant a territori nacional com internacional. Aquesta constant identificació dels agents clau, l'activitat dels quals ens ha de permetre desenvolupar polítiques i estratègies per tal d'aconseguir els nostres objectius, serà un altre dels eixos estratègics.

Es tracta de treballar en xarxa però amb objectius harmònics amb les institucions que comparteixin els valors i objectius del CSC tant a Catalunya com internacionalment.

En aquest sentit, volem reforçar les aliances actuals i establir-ne de noves per continuar amb la tasca feta al territori i ampliar els seus horitzons internacionals.

Imatge i relacions externes

En una societat on cada individu rep de mitjana uns 3.000 impactes publicitaris cada dia, és bàsic que les institucions tinguin molta cura de la gestió de la seva imatge i de les seves relacions externes. És aquesta una línia estratègica clau perquè reforça la resta de línies, ja que sense credibilitat, una reputació de prestigi i un impacte en els seus àmbits de treball, és molt difícil executar noves iniciatives i tenir capacitat d'influència. Per tot plegat, volem enfortir la nostra estratègia comunicativa a nivell de sector però també cap a l'opinió pública, fent èmfasi en l'àmbit digital. Les relacions externes també esdevenen primordials per construir unes bones relacions amb els grups d'interès del CSC, per establir relacions empàtiques i basades en la confiança.

4.2.-

Associats i serveis

Els nostres associats i el món local són la nostra raó de ser i els serveis que els oferim i prestem el centre de la nostra activitat. En aquesta etapa volem fer un pas endavant enfortint les relacions amb ells, a partir de la confiança i la cooperació, així com revisant i millorant la nostra cartera de serveis. Per aquest motiu, hem fixat 3 línies prioritàries:

Cartera de serveis: revisió, ampliació i flexibilització

Comptem ja amb una àmplia cartera de serveis però que s'ha d'anar adaptant a les necessitats dels associats, que canvien amb l'entorn i el context.

En aquest sentit, volem continuar sent un aliat estratègic, per tal que els associats puguin donar un millor servei a les persones. A partir de l'anticipació i detecció de les necessitats dels nostres associats, volem desenvolupar més i millors serveis, amb l'objectiu clau de que els associats es centrin en prestar serveis a les persones i no es preocupin de serveis de suport, que poden confiar mancomunadament a la seva associació, sempre amb garanties d'alta especialització i agilitat.

Coneixement i innovació

Volem consolidar-nos com a hub de coneixement i d'innovació. Un "concentrador" d'allò que se sap (coneixement) i d'allò que vindrà (innovació).

El coneixement està present no només en els professionals del CSC, sinó també en els professionals que treballen als centres associats, el que té un efecte multiplicador. La difícil feina del hub (concentrador) és sintetitzar, argumentar i prioritzar el coneixement i experiència de molts actors per millorar les polítiques sanitàries i socials adaptant-les al nostre territori. Per això necessitem creativitat i sensibilitat per cooperar amb tots ells.

La innovació és una altra línia de treball per cercar solucions a problemes cada vegada més complexes en un entorn canviant i demandant de respostes imaginatives, però a la vegada àgils i concretes.

Un nou paradigma d'atenció sanitària i social s'albira en l'horitzó més proper, on trobarem més serveis domiciliaris, la introducció de la intel·ligència artificial, nous rols professionals, una major participació de les persones ateses i els seus cuidadors, una major importància de la comunitat... i el CSC vol participar en models innovadors des d'una reflexió basada en l'experiència i l'evidència.

Relacions amb els associats i el món local

Tenim en les nostres relacions amb els associats una de les nostres principals fortaleses, que hem de reforçar i treballar constantment, ja que són l'origen i base de la nostra existència. En aquest Pla Estratègic es prioritza aquesta línia per enfortir-la i millorar-la cap a tots els associats actuals, així com per seguir ampliant la nostra base associativa, de l'àmbit de salut, social i el món local.

4.3.-

Persones

Assolir aquests reptes amb èxit no seria possible sense un equip altament professional i compromès amb el projecte. En els propers anys volem revisar i millorar les polítiques de gestió de persones perquè el CSC sigui un lloc de referència on treballar, on les persones puguin donar el millor d'elles mateixes i desenvolupar-se professionalment i personalment. Ens marquem principalment 3 grans línies de treball:

Nou model de gestió de persones

Com a organització, necessitem un nou model de gestió de persones que permeti millorar el nostre funcionament per tal de dur a terme tot el Pla Estratègic 2019-2022 i també per continuar amb el suport diari que oferim als associats, a la societat i al sector. Com a línies prioritàries ens marquem:

- Pla d'igualtat de gènere que afecti a totes les línies de l'organització (incloent-hi els òrgans de govern).
- Incorporar al CSC població vulnerable de forma decidida, més enllà dels requisits legals: persones amb discapacitat física i/o intel·lectual, població en situació d'exclusió laboral i aturats de llarga durada.
- Explorar i aplicar els models de les empreses que són un exemple en la satisfacció dels seus professionals.
- Cercar models possibles, però a la vegada decidits, de conciliació de la vida laboral i familiar.

Desenvolupament del talent i carrera professional

En la línia del nou model de gestió de persones, farem especial èmfasi en captar talent i també en desenvolupar el que ja tenim, per tal que els nostres professionals creixin professionalment, i tinguin una carrera satisfactòria dins l'entitat, millorant el seu compromís i sentiment de pertinença.

Lideratge

En tota organització amb uns objectius tan ambiciosos com els nostres, i amb un projecte tan complex com el que desenvolupem, és indispensable enfortir la capacitat de lideratge dels nostres professionals com a palanca pel bon funcionament i creixement de l'entitat. En concret volem aplanar l'estructura organitzativa facilitant la presa de decisions i el funcionament autònom dels equips de treball, permetent donar entrada a la creativitat per a les solucions dels problemes del dia a dia. Volem que la nostra organització evolucioni d'un model "orquestra simfònica" a un model "banda de jazz": música molt ben feta, però que permet un punt de creativitat a cada individu tot conservant l'harmonia, el ritme i la sonoritat. Aquest model implica evolucionar des d'un lideratge clàssic jeràrquic i únic cap a un lideratge més compartit, flexible i adaptatiu.

4.4.-

Organització

Per fer possible el nostre projecte ens cal evolucionar cap a una organització més àgil i efectiva que ens permeti assegurar la flexibilitat i qualitat que l'entorn actual i els nostres associats ens demanen. Treballarem en 6 línies estratègiques:

Revisió de processos i procediments

En una societat com l'actual, els nostres associats i els sectors amb els que treballem necessiten respostes adequades i ràpides, hem de ser més àgils que mai i, per això, tindrem un apartat específic dedicat a innovar en els nostres processos i procediments per donar un millor servei. A més, els nostres processos i procediments s'han d'ajustar en tot moment a la legislació vigent.

Digitalització i tecnologia

No es pot pretendre un creixement important sense tenir una organització totalment adaptada a les eines i al context digital que ens envolta. Així doncs, dedicarem esforços els propers anys a digitalitzar i a optimitzar les eines tecnològiques de la pròpia entitat i poder compartir-les amb els nostres associats.

Coordinació entre àrees i equips

Som una entitat molt diversa i complexa, que necessita d'elements de coordinació entre àrees i equips. Aquesta línia esdevé una prioritat per tal d'interrelacionar-nos més i millor, creant sinergies entre els professionals.

Estructura organitzativa flexible i àgil

La nostra estructura organitzativa ha d'esdevenir encara més flexible i àgil, amb una gran capacitat d'adaptació a l'entorn canviant i a les necessitats emergents, incrementant l'autonomia dels professionals, la seva motivació i sentiment de pertinença.

Comunicació interna

Per tenir un equip implicat i àgil, el CSC necessita impulsar noves polítiques i accions de comunicació interna.

L'estratègia de comunicació interna esdevé un pilar fonamental per tal d'aconseguir l'alineament de tots els professionals de CSC, i fer que de manera bidireccional flueixi la informació, en un entorn de confiança, respecte, que afavoreixi la participació, el benestar emocional i el compromís amb l'entitat.

Sostenibilitat econòmica

En aquest moment el CSC gaudeix d'una raonable solidesa econòmica, que és una base important per treballar els reptes que planteja aquest Pla Estratègic. Per tant, tots els reptes que ens proposem parteixen del principi del manteniment d'aquesta salut financera, el que és una garantia de futur per al CSC i els seus associats.

El CSC es planteja incrementar els seus ingressos mitjançant la prestació de serveis a mida als associats que ho necessitin i disminuint la dependència de la quota associativa. Aquesta ha estat una tendència constant en els darrers 5 anys. Entenem que aquesta aposta aporta major justícia distributiva (aporta més el que més rep), ens potencia com a prestadora de serveis d'alt valor (hem d'oferir el millor servei al mínim preu) i ens diferencia clarament d'altres competidors. A la vegada, permet als nostres associats conèixer les fonts d'ingressos i despeses de l'entitat.





www.consorci.org