

Workshop

Análisis de Decisión Multi-criterio y su aplicación en Dermatología

2022

29 de junio y 26 de octubre



Sede del CSC
Av. Tibidabo, 21
08028, Barcelona



Horario
15:30 - 19:30



Inscripción
29 de junio
26 de octubre



Organizado por:

DSC Consorci de Salut i
Social de Catalunya

Impartido por:

weber®

En colaboración con:

ucb Inspired by patients.
Driven by science.

ES-N-DA--2200001 Enero 2022



Dr. Álvaro Hidalgo
Presidente de la Fundación Weber

- Codirector del Grupo de Investigación de Economía de la Salud y Gestión Sanitaria de la Universidad de Castilla-La Mancha
- Editor Jefe de la revista newsRARE y miembro del Consejo Editorial de varias revistas científicas
- Profesor asociado de Farmacoeconomía del Instituto de Empresa

OBJETIVOS

- 1 Crear un programa de referencia en Análisis de Decisión Multicriterio (ADMC) especialmente diseñado para responsables del SNS.
- 2 Analizar el ADCM, como metodología avanzada basada en el valor de la innovación, aplicable al proceso de Evaluación de Tecnologías Sanitarias.
- 3 Analizar las últimas aplicaciones del ADCM en medicamentos para la psoriasis.
- 4 Entender la importancia de los *drivers* de valor para conseguir que la evaluación y el acceso al mercado sea eficiente y equitativo.
- 5 Ofrecer una formación de carácter práctico, que ayude a comprender mejor la metodología, hacer una lectura crítica de artículos publicados y también conocer los elementos de valor en el caso de la psoriasis.
- 6 Realizar un caso práctico que permita aplicar la teoría y resolver posibles dudas y preguntas.

DESTINATARIOS:

Profesionales del Sistema Nacional de Salud de diferentes perfiles:

Gestores
Farmacéuticos
Dermatólogos
Otros perfiles clínicos

AGENDA:

15:30-15:45h Bienvenida.
15:45-17:00h Introducción: ADCM aplicado en el ámbito de la salud. **17:00-18:00h** Caso práctico: ADCM aplicado en psoriasis.
18:00-18:15h Descanso.
18:15-19:15h Lectura crítica de artículos publicados.
19:15-19:30h Conclusiones y cierre.